

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Информационная политика Компании направлена на полное удовлетворение потребностей акционеров, представителей инвестиционного сообщества, клиентов, контрагентов, организаций – регуляторов соответствующих рынков, органов государственной власти, работников и других заинтересованных лиц в полной, актуальной и достоверной информации об Обществе и его деятельности, а также на обеспечение возможности свободного и необременительного доступа к данной информации.

Принципы информационной открытости Общества

ПРИНЦИПЫ	РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПОВ
Регулярность, последовательность, оперативность	• Выполнение требований законодательства Российской Федерации, требований регуляторов соответствующих рынков, внутренних документов Общества в части раскрытия информации; • непрерывность процесса раскрытия информации; • максимально короткие сроки раскрытия информации; • оперативное предоставление информации о позиции Общества в отношении слухов или недостоверных данных, формирующих искаженное представление об оценке Общества и стоимости его ценных бумаг
Доступность	Общество использует каналы и способы распространения информации о своей деятельности, доступные для большинства заинтересованных лиц, обеспечивающие свободный, необременительный и неизбирательный доступ к раскрываемой информации
Полнота, достоверность и сравнимость	Общество стремится: • предоставлять заинтересованным сторонам полную, объективную, соответствующую действительности информацию, не уклоняясь при этом от раскрытия негативной информации о себе; • раскрывать понятную и непротиворечивую информацию, данные которой являются сопоставимыми; • обеспечивать нейтральность раскрываемой информации (независимость представления информации от интересов каких-либо лиц или их групп)

При предоставлении информации Общество стремится обеспечить разумный баланс между интересами акционеров и интересами самого Общества, заинтересованного в сохранении конфиденциальности важной коммерческой информации, которая может оказать существенное влияние на его конкурентоспособность.

Общество соблюдает высокие стандарты корпоративной социальной ответственности и поддерживает непрерывный диалог с целевыми аудиториями для укрепления корпоративной репутации и роста справедливой стоимости бизнеса.

С 2006 г. в Компании действует Положение об информационной политике¹, в котором закреплены цели, задачи, принципы, средства, способы, порядок и сроки раскрытия информации, ее перечень.

Помимо информации, подлежащей обязательному раскрытию, Общество раскрывает подробные сведения о своей деятельности, ценных бумагах и акционерах, органах управления и контроля, о существенных сделках, о своих ДЗО.

ПАО «Кубаньэнерго» раскрывает информацию на русском и английском языках во всех случаях, когда это допустимо действующим законодательством Российской Федерации и не противоречит существу раскрытия информации в конкретном случае (интервью, публичные высказывания в условиях, не допускающих синхронный перевод, и др.). Общество стремится к синхронизации раскрытия информации на русском и английском языках.

Раскрытие информации о деятельности Общества осуществляется в основном посредством ее размещения на корпоративном веб-сайте, в ленте новостей уполномоченного информационного агентства «Интерфакс», публикаций в печатных и электронных СМИ, путем проведения встреч, интервью, брифингов с акционерами и иными заинтересованными лицами и др.

Реализацию информационной политики обеспечивает генеральный директор Компании.

Контроль за исполнением Положения об информационной политике осуществляет Совет директоров, ежегодно рассматривая отчет генерального директора Общества о соблюдении информационной политики.

Годовые отчеты Компании за 2015 и 2016 гг. вошли в шорт-листы XIX и XX ежегодных конкурсов годовых отчетов, организованных ПАО Московская Биржа и медиа-группа «РЦБ» в номинации « Лучший годовой отчет компании с капитализацией до 40 млрд руб. ».

Полнота раскрываемой Обществом информации, согласно исследованиям, проведенным Российской Региональной Сетью, по интегрированной отчетности соответствует третьему уровню прозрачности – «Раскрытие информации сверх российских законодательных требований» .

Место ПАО «Кубаньэнерго» в рейтинге корпоративной прозрачности крупнейших российских компаний:



ГОД ИССЛЕДОВАНИЯ	КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ, ПРИСВОЕННОЕ ОТЧЕТНОСТИ ПАО «КУБАНЬЭНЕРГО»	МЕСТО КОМПАНИИ В РЕЙТИНГЕ КОРПОРАТИВНОЙ ПРОЗРАЧНОСТИ
2016	15,25 из 100	69
2017	17 из 100	55
2018	19,4 из 100	57

1. Положение об информационной политике Общества опубликовано на сайте www.kubanenergo.ru – раздел «О Компании / Учредительные и внутренние документы».