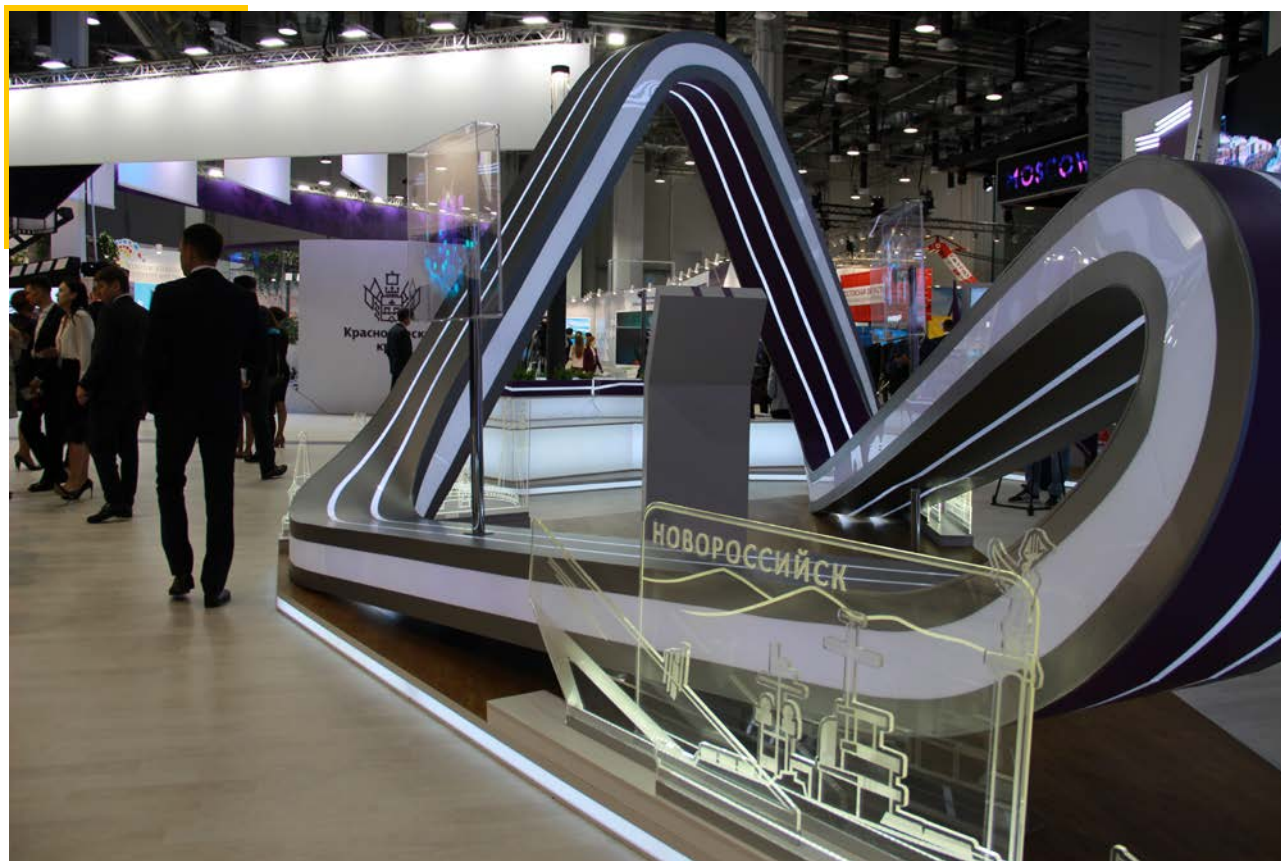




СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

В 2018 г. Общество продолжило реализацию ряда целевых коммуникационных программ в рамках укрепления своего имиджа как социально ответственной компании.

Мероприятиями по предотвращению травматизма и гибели детей и подростков на энергообъектах электросетевого комплекса ПАО «Кубаньэнерго» в отчетном году охвачено порядка 600 средних общеобразовательных учреждений Краснодарского края и Республики Адыгея. Проведено свыше 1 000 лекций и уроков по электробезопасности, в которых приняли участие порядка 35 тыс. учащихся региона.

В целях профилактики детского электротравматизма проводились творческие конкурсы, тематические экскурсии и дни открытых дверей. Серия тематических занятий в период летних школьных каникул в рамках ежегодной социальной акции «Безопасная энергетика – счастливое лето!» прошла в летних детских оздоровительных и пришкольных лагерях во всех районах Кубани, в том числе на Черноморском и Азовском побережье Краснодарского края. Всего проведено около 220 выездных мероприятий, в том числе тематические уроки, встречи, экскурсии для учащихся общеобразовательных учреждений. На сайте Общества действует информационная площадка «Профилактика электротравматизма», где размещены методические материалы для проведения тематических бесед по профилактике детской электробезопасности в помощь педагогам.

1–2 июня 2018 г. в рамках тематической смены ПАО «Россети» во Всероссийском детском центре «Орленок» специалисты Общества организовали «Тесла-шоу», провели мастер-класс по электробезопасности, рассказали о технологиях энергоэффективности, а также провели интеллектуальную игру «Энергозаряд». Участниками мероприятий стали более 300 подростков из всех регионов России.

В период летних школьных каникул в рамках фестиваля «#ВместеЯрче» Общество провело интеллектуальную игру «Энергозаряд» для участников образовательной смены «Школа молодого энергетика» во Всероссийском детском центре «Смена» в г. Анапе.

В августе 2018 г. специалисты Общества провели выездной урок по электробезопасности для ребят во Всероссийском детском центре «Орленок» на ПС «Лазурная». Энергетики рассказали школьникам о правилах электробезопасности и особенностях работы в сфере энергетики.

В сентябре 2018 г. в рамках фестиваля «#ВместеЯрче» специалисты Общества провели городской урок электробезопасности на интерактивной площадке «Кубаньэнерго – хорошая энергетика» в г. Краснодаре.

Партнерами ПАО «Кубаньэнерго» в реализации программы профилактики детского электротравматизма в рамках заключенных соглашений о сотрудничестве являются министерства образования, науки и молодежной политики Краснодарского края и Республики Адыгея, региональные управления МЧС России по Краснодарскому краю и Республике Адыгея.



КОММУНИКАЦИИ СО СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

В целях повышения узнаваемости бренда, формирования позитивной репутации и имиджа ПАО «Кубаньэнерго», увеличения аудитории информационного влияния Общество в 2018 г. тесно взаимодействовало с ведущими региональными и отраслевыми СМИ.

Публичные мероприятия с участием руководства Компании были направлены на формирование ее положительного и целостного образа, укрепление деловой репутации и повышение публичного капитала в структуре рыночной стоимости Общества.

В 2018 г. в печатных СМИ Краснодарского края и Республики Адыгея было опубликовано около 600 сообщений о деятельности Общества.

Согласно данным системы мониторинга «СКАН-Интерфакс» в 2018 г. общая упоминаемость ПАО «Кубаньэнерго» в СМИ (количество публикаций с использованием названия Общества) составила 18 086 сообщений (печатные, электронные СМИ, радио, телевидение).

За отчетный период на корпоративном сайте Общества размещено 861 новость. Информация также была опубликована на страницах официальных аккаунтов Общества в социальных сетях и блогосфере.

Наибольший сегмент информационных сообщений о деятельности Общества за рассматриваемый период приходится на интернет-СМИ, при этом довольно высока доля центральных информагентств.

Среди наиболее значимых мероприятий Общества, отраженных в федеральных и региональных СМИ:

- профилактика несанкционированного потребления электроэнергии и хищения электрооборудования (опубликовано свыше 126 пресс-релизов на официальном корпоративном сайте Общества, вышли в эфир около 40 телевизионных сюжетов, 2 840 сообщений в эфире телекомпаний и радиостанций Кубани, в электронных СМИ содержится около 1 600 упоминаний, в печатных изданиях вышло около 140 публикаций соответствующей тематики);
- профилактика детского электротравматизма (1 841 упоминание в СМИ, в том числе свыше 200 печатных публикаций и 3 тыс. выходов на радио- и телеканалах региона);
- профилактика незаконной замены приборов учета электроэнергии сторонними организациями в зоне ответственности ПАО «Кубаньэнерго» (опубликованы обращения к потребителям Общества на официальном сайте, в региональных СМИ вышло около 50 материалов, на телеканалах Краснодарского края и Республики Адыгея вышел 21 телевизионный сюжет – всего 56 выходов в эфир);
- PR-сопровождение социально ориентированных проектов «Человек труда» (опубликовано на корпоративном сайте 65 очерков, 44 публикации в печатных СМИ и 158 перепечаток в интернет-СМИ).

В 2018 г. Общество продолжило работу по наполнению контента и усовершенствованию структуры сайта ПАО «Кубаньэнерго». Техническая модернизация сайта обусловлена стремлением Общества соответствовать стандартам качественного представления обязательной и добровольно раскрываемой информации в оперативном режиме с целью обеспечения максимальной прозрачности.